



**Promotion  
Santé**  
Grand Est

Webinaire

# La participation *en pratiques*

18 juin 2024, 14h à 16h

**Résultats d'une capitalisation d'expériences  
en Grand Est**



# Marie Persiani, Directrice Générale de Promotion Santé Grand Est





# Promotion Santé : une offre complète de services

**Partage & application  
des connaissances**



**Appui aux politiques/  
aux décideurs**



**Programmes**



**Appui aux  
acteurs de terrain**



**Formation**



**Documentation**





# Programme du webinaire

- Ouverture et présentation de la démarche en Grand Est  
**Promotion Santé Grand Est**
- La démarche de capitalisation  
**Société française de santé publique**
- Présentation des projets capitalisés et échanges  
**Apedi Alsace, MSS Nord Alsace, Udaf 52, CH de Rouffach, Ars**
- Présentation de l'analyse transversale  
**Promotion santé Grand Est**
- Clôture du webinaire



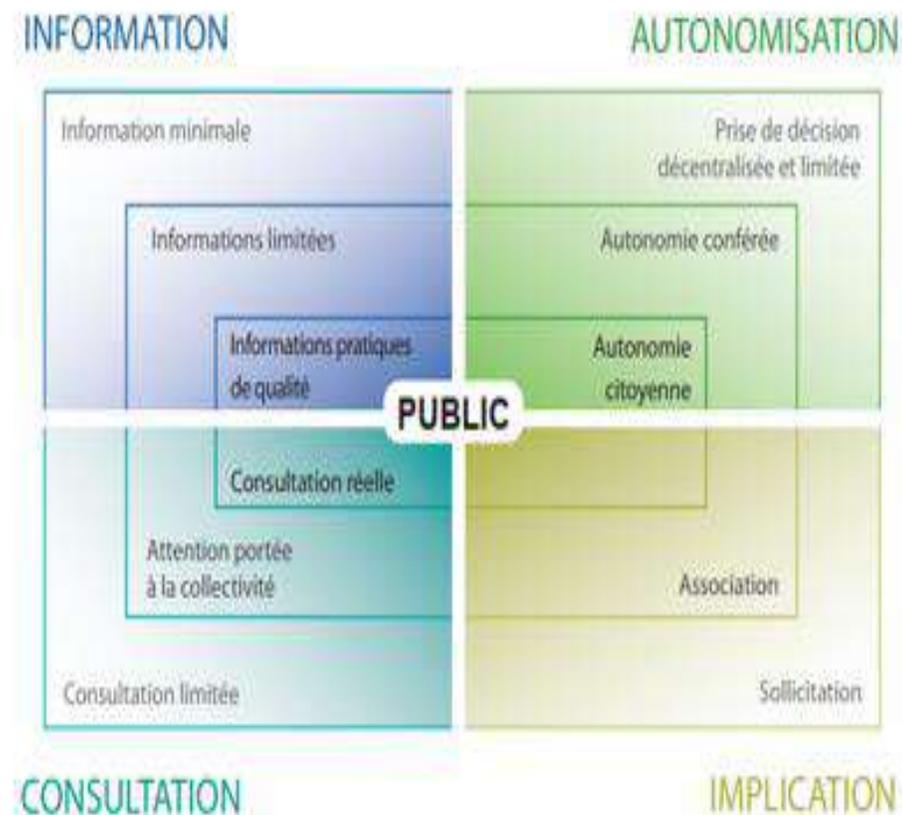


# Contexte du webinar : pourquoi la participation?

La participation: une place grandissante dans les politiques publiques et un intérêt acquis dans le champ de la promotion de la santé

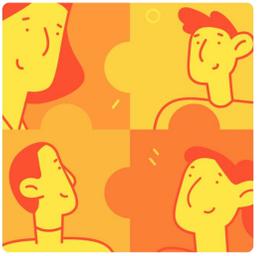
Différentes réalités pratiques de la participation sur le terrain

Des limites des dispositifs participatifs initiés par les pouvoirs publics pointées par la littérature



Echelle de la participation - Ireps Bretagne (2011)





# Une démarche de capitalisation d'expériences en Grand Est (2022-2024)

- Soutenue par l'ARS Grand Est
- Visant à éclairer les modalités pratiques de la participation (2022-2024)
- Appel à contribution auprès de porteurs de projet en Grand Est ; critères d'inclusion et d'exclusion définis à partir de la littérature
- Projets du secteur social, sanitaire et médicosocial
- 5 fiches de capitalisation et une analyse transversale



Bientôt disponibles sur le site Internet de Promotion Santé Grand Est





# Projets capitalisés

**Commission de recrutement participative**  
Adepi Alsace  
Raphaëlle VOCK, Kevin GUICHARD

**Dispositif participatif de pair-aidance**  
Udaf 52  
David LAMBERT, Lucie NEVEUX

**Village sans prétention**  
Association Ars  
Gauthier PAPA

**Contrats sociaux multipartites**  
CH de Rouffach  
Jocya DUBOILE

**Jardin participatif**  
Maison Sport Santé Nord Alsace /  
Florilège  
Agathe MONTANA, Laure FROEHLIG





# La démarche de capitalisation d'expériences en promotion de la santé – Société Française de Santé publique

- Timothée DELESCLUSE – Chef de projets à la SFSP





# Présentation des projets capitalisés





## Commission de recrutement participative – Apedi Alsace

- Raphaëlle VOCK – conseillère en économie sociale et familiale au Foyer d'accueil spécialisé (FAS) « La Licorne » de Saverne
- Kevin GUICHARD – Conseiller en économie sociale et familiale au foyer d'hébergement pour travailleurs handicapés (FHTH) de Saverne





# Commission de recrutement participative – Apedi Alsace

- Présentation et contexte du projet





# Commission de recrutement participative – Apedi Alsace

- Objectifs et mise en route du projet
- Comment cela fonctionne sur le terrain ?





# Commission de recrutement participative – Apedi Alsace

- La création des questionnaires





# Le Jardin Participatif – Maison Sport Santé Nord Alsace / Florilège

- Laure FROEHLIG – Diététicienne
- Agathe MONTANA – Coordinatrice de programme à la maison Sport Santé Nord Alsace





# Dispositif participatif de pair-aidance – Udaf 52

- David LAMBERT, Responsable du Pôle Santé Mentale.
- Lucie NEVEUX, Chargée de projet dispositif pair-aidance.





# Contrat social multipartite – CH de Rouffach

- Jocy DUBOILE, Coordinatrice des Contrats Sociaux Multipartites au Centre hospitalier de Rouffach





# Projet de capitalisation Contrats Sociaux Multipartites en santé mentale

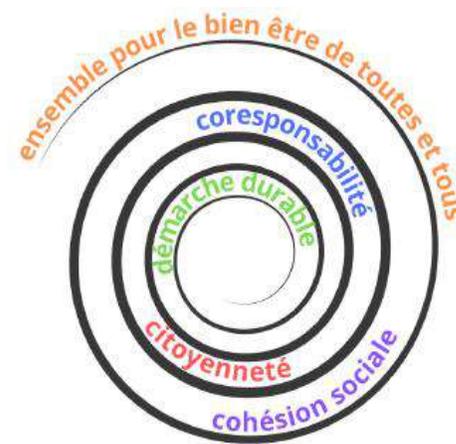
Service Action Territoriale – CH Rouffach





# Le Contrat Social Multipartite

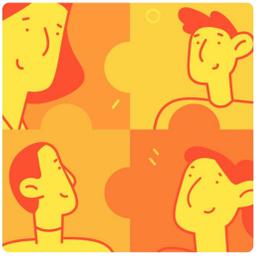
1. Éléments contextuels
2. Sa genèse
3. Ses objectifs
4. Le CSM comme outil de renforcement de la participation citoyenne
5. Conclusion





# Déroulé du Contrat Social Multipartite





# Le Village sans prétention – Association ARS

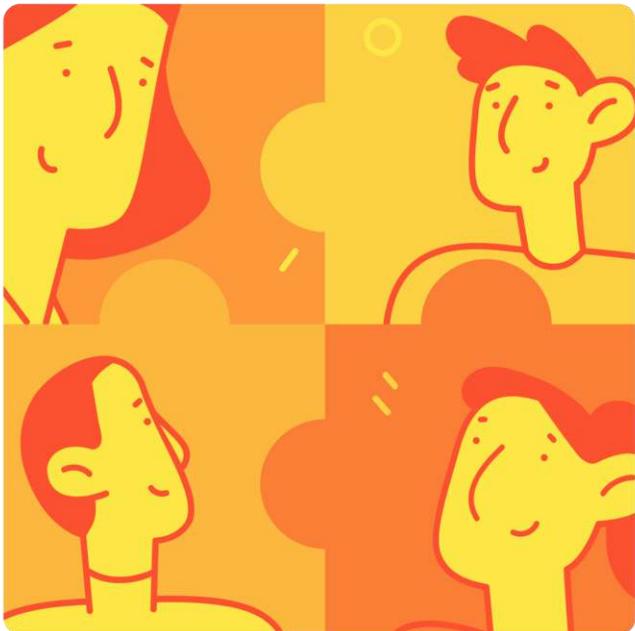
- Gauthier PAPA, Chef de Service au Village de l'Insertion et Logement d'Abord à l'association Accueil Réinsertion Social (Ars)





# Echanges





Ce que  
ça nous apprend...





# Construire un cadre institutionnel favorable à la participation

## La nécessaire définition du périmètre de la participation

- Prendre en compte l'ancrage légal et national de la participation
- Fixer les contours de la participation en amont des projets (qui, pourquoi et comment)

## L'importance d'une politique d'établissement favorable à la participation

- L'existence d'une culture de la participation
- La sensibilisation des supérieurs à la démarche

## La question de la pérennité des financements

- Des dispositifs coûteux, certains dans des moments critiques de pérennisation

## Intégrer la participation aux différentes étapes de la méthodologie de projet





# L'adaptation de la participation à l'environnement

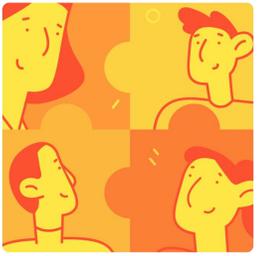
## La standardisation comme frein à la participation

- Une nécessaire imprévisibilité de la démarche
- Ne pas imposer la participation
- Un besoin d'assouplissement des contraintes institutionnelles

## Le partenariat vecteur de diffusion de la démarche participative

- L'importance d'une gouvernance multipartenariale pour éviter le repli sur soi
- Les dispositifs d'exercice coordonné comme leviers





# Les compétences des parties prenantes des démarches participatives

## Un rôle primordial accordé à la formation et à la posture des professionnels

- La recherche d'horizontalité des rapports entre professionnels et participants
- Un changement dans les représentations
- Des qualifications et formations spécifiques

## Un enjeu des compétences des participants

- L'importance de l'accessibilité socioculturelle des publics aux dispositifs participatifs
- La nécessité d'un accompagnement formel ou informel





# Les formes organisationnelles de la participation

## Des outils au service de la « logistique » de la participation

- Création de chartes et de guide d'animation des groupes par exemple
- Penser l'accessibilité physique et géographique
- Œuvrer à la convivialité des lieux de la participation

## Favoriser l'engagement des professionnels

- Gestion des ressources humaines et du temps de travail

## L'enjeu de la reconnaissance pour favoriser la participation

- Reconnaissance financière
- Reconnaissance symbolique

## L'intérêt de faire participer un petit nombre de personnes





# Les « effets de la participation » dans les projets capitalisés

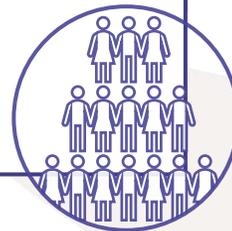
- Renforcement du bien-être
- Amélioration de l'estime de soi, du sentiment d'utilité sociale
- Développement du sentiment de chez-soi dans les institutions ayant mis en place des démarches participatives
- Renforcement du sentiment de légitimité

**Pour les  
« participants »**



- Renforcement du sentiment d'appartenance au groupe
- Renforcement du lien social
- Reconnaissance de la « spécificité » des participants
- Renforce le souhait de s'impliquer et de participer

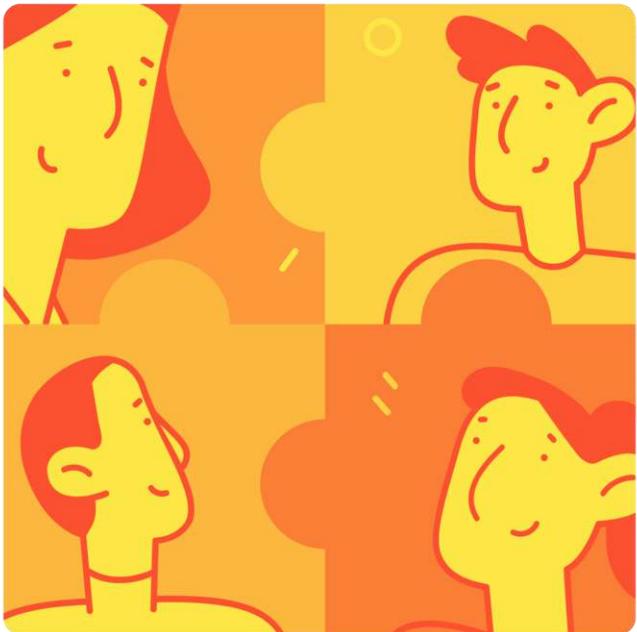
**Pour le collectif**



- Effet d'entraînement pour les professionnels
- Redonne du sens aux métiers
- Culture commune
- Plaidoyer pour la participation
- Participe à transformer les pratiques professionnelles

**Pour les  
structures**





Merci pour votre  
participation

