

## LES RESSORTS DE LA MOTIVATION CHEZ LES JEUNES

Les jeunes sont particulièrement sensibles à la manière dont nous échangeons avec eux. Pour autant, nombreuses sont les interventions qui se centrent sur le contenu (quoi dire) plutôt que sur le processus (comment dire). L'entretien motivationnel aide à faire cheminer les jeunes sur un changement en gardant une attention particulière à la façon de leur parler. Comment les mots que nous employons peuvent augmenter la probabilité qu'un-e jeune envisage de changer ? Comment peut-on favoriser l'engagement plutôt que la rébellion ?

Cette formation vise à permettre aux participants de développer une posture éducative et relationnelle favorable au changement dans l'accompagnement d'adolescent-es et/ou jeunes adultes.

### Objectifs pédagogiques

- Définir les concepts de motivation et de changement de comportement.
- Identifier les facteurs d'influence majeurs, les sources d'inégalités entre les jeunes
- Adopter une posture éducative et relationnelle favorable en soi et de la motivation des jeunes tout au long de leur accompagnement
- Identifier et appliquer les principes, outils et étapes de l'entretien motivationnel dans la pratique d'accompagnement des jeunes

### Contenu

- Représentations et définitions de la motivation et de l'ambivalence, modèles théoriques sous-jacents,
- Obstacles et leviers de la motivation, outils pour favoriser confiance en soi, motivation et mise en mouvement des jeunes,
- Repères-clés de guidance pour travailler les forces, valeurs et motivations des jeunes, leur implication et leur dynamique (focus sur les principes, outils et processus de l'entretien motivationnel)

### Méthodes

- Éléments théoriques
- Échange de pratiques entre les stagiaires
- Valorisation des expériences de chacun-e
- Méthodes pédagogiques actives avec mise en application des concepts théoriques à travers des mises en situation et des d'études de cas.



**30 septembre, 1er et 2 octobre 2025**  
(3 jours)



**Laxou (54)**



**Public :** Professionnel·les ou bénévoles du champ sanitaire, social, de l'éducation, du médico-social... participant à un projet, toutes thématiques confondues, d'éducation pour la santé et de promotion de la santé.



Pas de pré-requis



**Intervenant-es :** Formateurs·trices en promotion de la santé, Promotion Santé Grand Est.



790 € / participant-e  
Hors frais de déplacement, d'hébergement et de repas à la charge des stagiaires.

### Évaluation

- Émargement et suivi de présence par demi-journée
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaires en fin de formation
- Évaluation "à froid" réalisée à distance de la formation